

“opinionway pour **céréomé**
L'ÉNERGIE DE LA RAISON

La perception des éoliennes par les ruraux

Mars 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1002 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus vivant en milieu rural (communes de moins de 2000 habitants isolées).

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 9 au 11 mars 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le CéréMé »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus vivant en milieu rural

Source : INSEE, Bilan démographique



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



	Age	%
	18-34 ans	24%
	35-49 ans	28%
	50-64 ans	26%
	65 ans et plus	22%



	Région	%
	Ile-de-France	4%
	Nord-ouest	35%
	Nord-est	26%
	Sud-ouest	16%
	Sud-est	19%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	3%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	23%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	6%
	Professions intermédiaires	13%
	Catégories populaires	31%
	Employés	16%
	Ouvriers	15%
	Inactifs	43%
	Retraités	30%
	Autres inactifs	13%



Les résultats



“ Le droit de s’opposer à l’implantation d’un parc éolien



Q. Aujourd'hui c'est la Préfecture qui décide de l'implantation d'un parc éolien. Selon vous, les riverains et les conseils municipaux des communes concernées devraient-ils avoir le droit de s'y opposer ?

Oui

Les Conseils municipaux des communes concernées



90%

Les riverains des communes concernées



84%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



Le droit de s'opposer à l'implantation d'un parc éolien



Q. Aujourd'hui c'est la Préfecture qui décide de l'implantation d'un parc éolien. Selon vous, les riverains et les conseils municipaux des communes concernées devraient-ils avoir le droit de s'y opposer ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les Conseils municipaux des communes concernées	90%	89%	90%	80%	89%	94%	89%	89%	90%	90%	89%
Les riverains des communes concernées	84%	81%	87%	63%	87%	90%	85%	81%	82%	86%	84%

“ L'éloignement des parcs éoliens des sites patrimoniaux



Q. Selon vous, les parcs éoliens devraient-ils être éloignés... ?

Oui

Des sites protégés comme les Parcs Nationaux et Régionaux, les Monuments historiques ou les sites inscrits au Patrimoine Mondial de l'Unesco



88%

Des lieux de mémoire (mémoriaux, nécropoles, ...)



78%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP

“ L'éloignement des parcs éoliens des sites patrimoniaux



Q. Selon vous, les parcs éoliens devraient-ils être éloignés... ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Des sites protégés comme les Parcs Nationaux et Régionaux, les Monuments historiques ou les sites inscrits au Patrimoine Mondial de l'Unesco	88%	87%	89%	85%	86%	88%	91%	87%	90%	83%	90%
Des lieux de mémoire (mémoriaux, nécropoles, ...)	78%	77%	78%	80%	84%	77%	75%	78%	77%	78%	78%

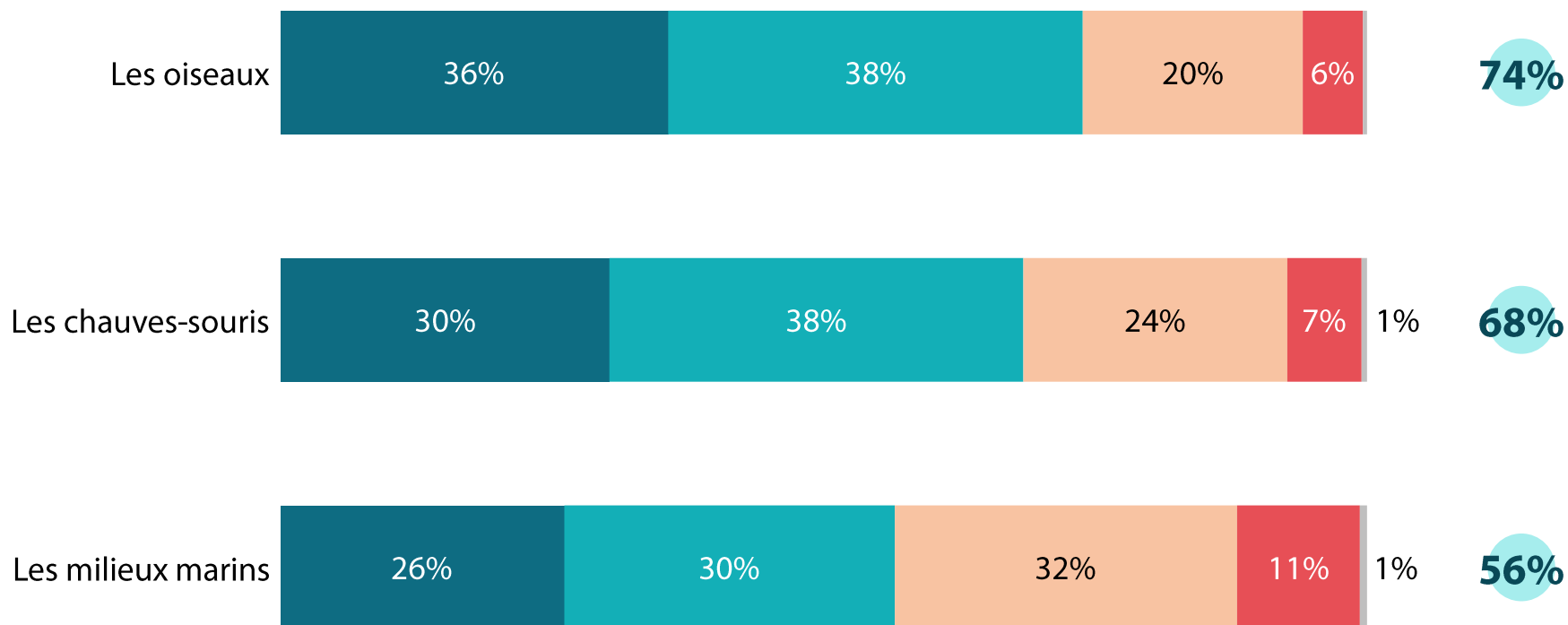


Les nuisances des éoliennes pour les animaux



Q. Selon vous, les éoliennes sont-elles nuisibles ou pas pour ... ?

Nuisibles



● Très nuisibles ● Assez nuisibles ● Peu nuisibles ● Pas du tout nuisibles ● NSP



Les nuisances des éoliennes pour les animaux



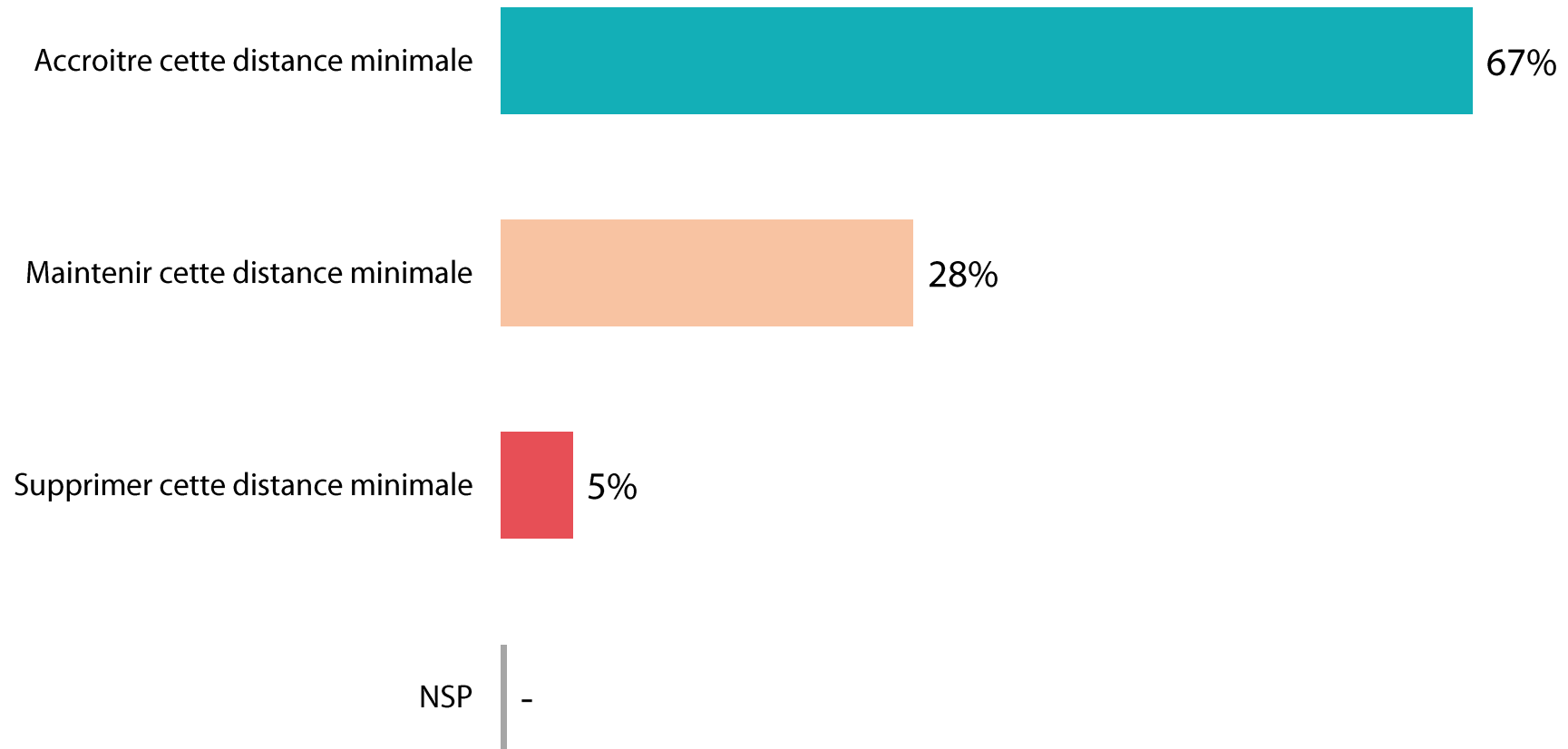
Q. Selon vous, les éoliennes sont-elles nuisibles ou pas pour ... ?

	% Nuisibles	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les oiseaux	74%	70%	78%	61%	68%	76%	80%	72%	74%	73%	74%
Les chauves-souris	68%	62%	74%	68%	62%	71%	72%	65%	68%	68%	68%
Les milieux marins	56%	51%	61%	54%	53%	60%	59%	53%	54%	56%	57%

“ La distance minimale entre les éoliennes et les habitations



Q. La distance minimale entre les éoliennes et les habitations a été fixée en 2010 à 500 mètres pour des éoliennes de 100 mètres de haut. Diriez-vous qu'en 2022 pour des éoliennes qui atteignent 200 mètres, il faut... ?



“ La distance minimale entre les éoliennes et les habitations



Q. La distance minimale entre les éoliennes et les habitations a été fixée en 2010 à 500 mètres pour des éoliennes de 100 mètres de haut. Diriez-vous qu'en 2022 pour des éoliennes qui atteignent 200 mètres, il faut... ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Accroître cette distance minimale	67%	69%	64%	35%	56%	67%	73%	77%	71%	56%	72%
Maintenir cette distance minimale	28%	28%	28%	51%	36%	27%	24%	21%	27%	36%	23%
Supprimer cette distance minimale	5%	3%	7%	14%	7%	6%	2%	2%	2%	7%	5%

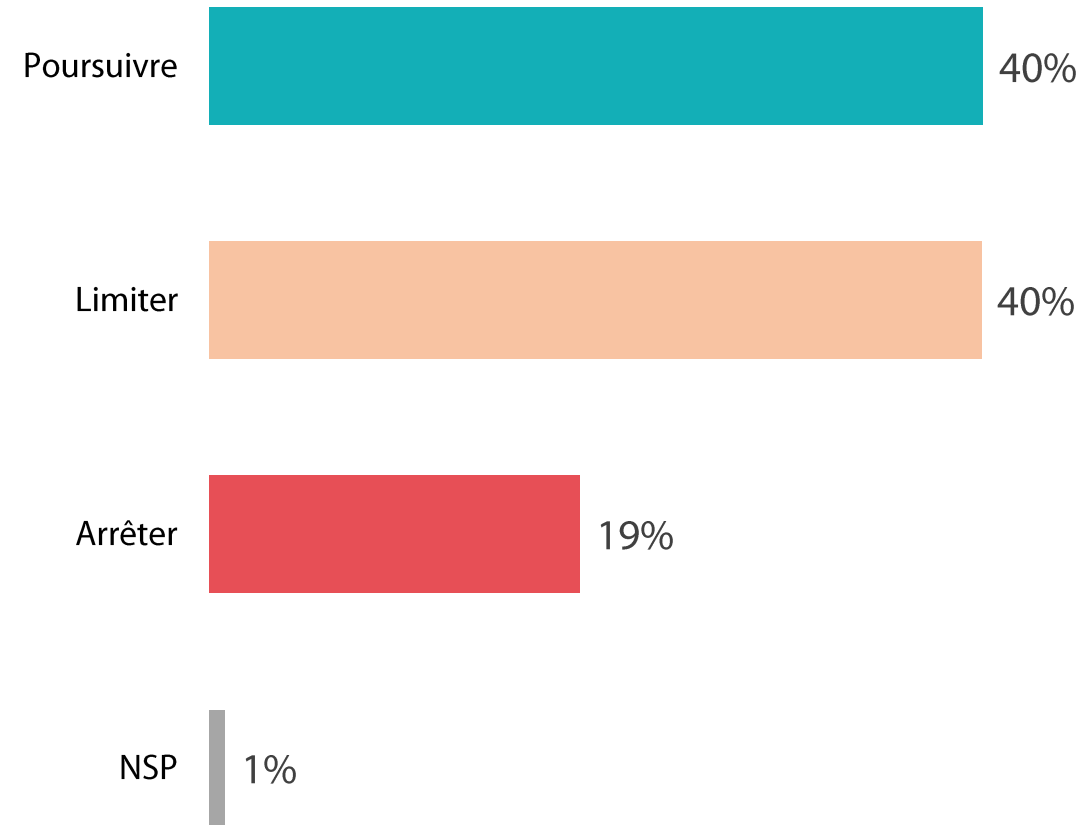


L'avenir du déploiement des éoliennes



1002 personnes

Q. Selon vous, faut-il poursuivre, limiter ou arrêter le déploiement des éoliennes ?





L'avenir du déploiement des éoliennes



Q. Selon vous, faut-il poursuivre, limiter ou arrêter le déploiement des éoliennes ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Poursuivre	40%	44%	37%	39%	38%	37%	44%	41%	46%	36%	41%
Limiter	40%	35%	44%	47%	44%	42%	39%	33%	34%	48%	36%
Arrêter	19%	20%	18%	12%	18%	20%	16%	26%	19%	16%	22%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du département Opinion
Politique et Corporate

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com